

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ PRZEDSIĘWZIĘĆ POPULARYZUJĄCYCH KULTURĘ FIZYCZNĄ, SPORT I REKREACJĘ W GMINIE MIASTO STARGARD W ROKU 2020

LP.	Nazwa imprezy	Termin realizacji	Cel	Grupa docelowa	Zakres	Finansowanie	Wskaźniki realizacji celów
1	Współzawodnictwo dzieci i młodzieży - rozgrywki szkolne	Cały rok	<u>Sprawność fizyczna dzieci i młodzieży, m.in.:</u> - doskonalenie szkolnego systemu współzawodnictwa dzieci i młodzieży.	- dzieci i młodzież ze szkół podstawowych; - dzieci i młodzież ze szkół ponadpodstawowych	- przygotowanie scenariusza/harmonogram u poszczególnych przedsięwzięć; - przedstawienie scenariusza/harmonogram u poszczególnych przedsięwzięć co najmniej na 3 dni przed imprezą do Miasta (Miasto zastrzega możliwość zmian w scenariuszu /harmonogramie);	- budżet Miasta; - zewnętrzne środki pochodzące z programów krajowych; - zewnętrzne środki pochodzące z programów unijnych;	- liczba dzieci i młodzieży objętych współzawodnictwem - liczba szkół objętych współzawodnictwem - liczba przedsięwzięć objętych współzawodnictwem
2	4. Bieg dla Orkiestry (WOSP)	Styczeń	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym. <u>Cel charytatywny:</u> - zbiórka środków na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.	- dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni	- zapewnienie zaplecza technicznego do realizacji usługi, w tym np. nagłośnienia, oświetlenia (w razie potrzeby), rozkładanej sceny (w razie potrzeby), podium do wręczenia nagród, namiotu	- partnerzy strategiczni; - itp.	- liczba uczestników imprezy

3	Gala „Sportowiec roku 2019”	Luty - marzec	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym.	- stargardzkie stowarzyszenia i kluby sportowe; - zawodnicy, trenerzy oraz działacze stargardzkich stowarzyszeń i klubów sportowych; - mieszkańcy miasta.	sędziowskiego, namiotu lub pomieszczeń dla sztabu organizacyjnego, sprzętu elektronicznego do mierzenia szybkości itd.;	- budżet Miasta; - zewnętrzne środki pochodzące z programów krajowych;	- liczba uczestników, - liczba zgłoszonych zawodników i trenerów.
4	4. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych „Tropem Wilczym”	Marzec	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym.	- dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni	(boiska, basen, hala sportowa, boisko do siatkówki plażowej itd.) (niniejsze zapewnienie polega na przedstawieniu dokumentu	- zewnętrzne środki pochodzące z programów unijnych;	- liczba uczestników imprezy
5	4. Bieg Forsycji (Dzień Pionierów Stargardu)	Maj	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym.	- dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni	potwierdzającego możliwość użytkowania niezbędnych obiektów do przeprowadzenia imprezy);	- partnerzy strategiczni; - itp.	- liczba uczestników imprezy
6	Stargard na sportowo (Dni Stargardu 2020)	Czerwiec	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym.	- dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni	zapewniającej poszczególne imprezy, która posiada doświadczenie w prowadzeniu tego typu imprez (konferansjerka);		- liczba uczestników imprezy; - liczba spersonalizowanych zajęć/atrakcji.
7	3. Szarża Ułańska - bieg z przeszkodami	Lipiec	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym.	- dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni	- zapewnienie animatorów sportu, prowadzących imprezy; - zapewnienie obsługi sędziowskiej w imprezach;		- liczba uczestników imprezy

8	#Aktywny Stargard – Stargard Vita!	Lipiec - wrzesień	<p><u>Dostępność sportu dla wszystkich zainteresowanych poprzez:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - inicjowanie i wspieranie realizacji programów upowszechniania aktywności fizycznej w środowiskach osób starszych i niepełnosprawnych; - organizacja czasu wolnego, zapobieganie zjawiskom patologii społecznych poprzez tworzenie form rekreacji ruchowej. <p><u>Promocja poprzez sport:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym. 	<ul style="list-style-type: none"> - dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni 	<ul style="list-style-type: none"> - zapewnienie osoby odpowiedzialnej za organizację imprezy pod względem technicznym; - zapewnienie ochrony na imprezie w razie konieczności lub gdy wymagają tego przepisy prawne i rodzaj imprezy; - zapewnienie zaplecza medycznego na imprezach, w przypadkach przewidzianych w przepisach prawnych; - zapewnienie obsługi medialnej i promocyjnej imprezy (plakaty, komunikaty prasowe, zaproszenia itd.); 	<ul style="list-style-type: none"> - budżet Miasta; - zewnętrzne środki pochodzące z programów krajowych; - zewnętrzne środki pochodzące z programów unijnych; - partnerzy strategiczni; - itp. 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba uczestników imprezy; - liczba spersonalizowanych zajęć/atrakcji.
9	Seniorkiada – igrzyska sportowe seniorów (Stargardzkie Dni Seniora)	Wrzesień	<p><u>Dostępność sportu dla wszystkich zainteresowanych poprzez:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - inicjowanie i wspieranie realizacji programów upowszechniania aktywności fizycznej w środowiskach osób starszych i niepełnosprawnych; 	<ul style="list-style-type: none"> - seniorzy - osoby niepełnosprawne - inni 	<ul style="list-style-type: none"> - zapewnienie pucharów i medali dla uczestników, którzy zdobyli co najmniej miejsca I-III; - zapewnienie nagród rzeczowych, co najmniej dla zwycięzców poszczególnych imprez; 		<ul style="list-style-type: none"> - liczba uczestników imprezy

10	3. Bieg „Stargard dla Niepodległej”	Listopad	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym.	<ul style="list-style-type: none"> - dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni 	<ul style="list-style-type: none"> - zapewnienie dyplomów okolicznościowych dla uczestników imprezy; - promowanie miasta podczas odbywających się imprez, w szczególności poprzez informowanie uczestników, że poszczególne imprezy są finansowane przez Prezydenta Miasta z budżetu Miasta oraz poprzez zapewnienie banerów z logo Miasta; - itp. 	<ul style="list-style-type: none"> - budżet Miasta; - zewnętrzne środki pochodzące z programów krajowych; - zewnętrzne środki pochodzące z programów unijnych; - partnerzy strategiczni; - itp. 	- liczba uczestników imprezy
11	5. Memoriał Władysława Wojtakajtisa w pływaniu	Grudzień	<u>Promocja poprzez sport:</u> - organizacja sportowych imprez o zasięgu lokalnym i krajowym.	<ul style="list-style-type: none"> - dzieci i młodzież; - dorośli; - seniorzy; - osoby niepełnosprawne; - inni 	<ul style="list-style-type: none"> - itp. 	<ul style="list-style-type: none"> - budżet Miasta; - zewnętrzne środki pochodzące z programów krajowych; - zewnętrzne środki pochodzące z programów unijnych; - partnerzy strategiczni; - itp. 	- liczba uczestników imprezy